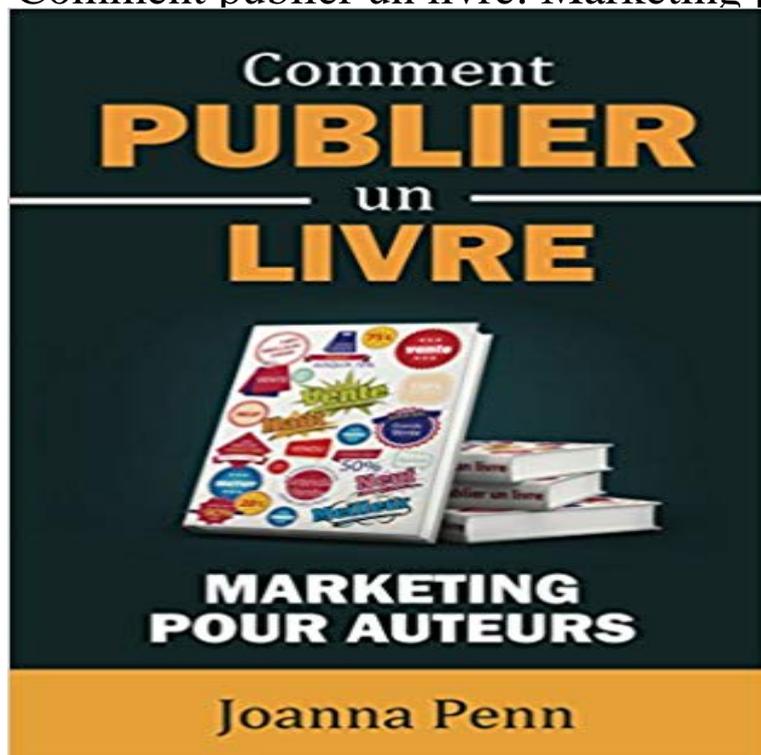


Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (French Edition)



Le premier metier dun auteur est bien entendu decrire de bons livres, mais de nos jours, son deuxieme metier est den assurer la promotion. Cest encore plus vital lorsque lon fait de lautoedition. ** Ce livre a ete dans le top 5 sur lentrepreneuriat et N1 dans lautoedition. Il a reçu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 etoiles ** Faire du marketing nest pas une competence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations theoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne decollent pas, il ny a que deux choses quun auteur peut faire: ecrire un autre livre ou se frotter au marketing. Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique dentrepreneur. Il repond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le controle de leur avenir professionnel, et a celles des auteurs independants qui veulent demarrer leur carriere. Il contient des tactiques a court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, lidée principale est de vous aider a creer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carriere dauteur sur le long terme. Il sagit daller plus loin que le livre. Les methodes revelees dans cet ouvrage peuvent vous amener a developper de nouvelles activites: devenir conferencier, vendre dautres produits, et creer en general des opportunités dont vous navez pas encore idee aujourd'hui. Il y a des regles dans ce jeu, mais connaitre les methodes de ce marketing authentique a certainement change ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que jai appris depuis 2009. Comment publier un livre couvre un panorama etendu de principes, strategies et tactiques : Partie 1 : Les principes du marketing les mythes, comment trouver

lequilibre dans votre vie, la coopération et la générosité. Partie 2 : Les prérequis du succès se connaître soi-même, définir son marché cible, comprendre l'édition professionnelle et le design de couverture, rédiger la page de votre livre chez les revendeurs, définir le prix et l'utilisation de la gratuité. Partie 3 : Pas besoin de plateforme Le marketing à court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicité payante, utiliser les médias traditionnels et des astuces pour la télé, la radio et les communiqués de presse. Partie 4 : La plateforme auteur Le marketing à long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque d'auteur, votre site d'auteur, création de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, audio et les podcasts, la vidéo et les bandes-annonces, les réseaux sociaux, être conférencier et devenir auteur-entrepreneur. Partie 5 : Lancer votre livre Ce qui a changé dans les lancements, faire un lancement en douceur, un super-lancement, après le lancement et les relancements ainsi que les leçons apprises de lancements majeurs. Vous y trouverez enfin des astuces pour se consacrer à l'essentiel, ainsi qu'une multitude de liens et de ressources. Pour réussir votre passage à l'autoédition ou publier vos livres avec succès, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broché pour ceux qui préfèrent ce format. Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre dès maintenant.

Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs - Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel) (French Edition) (French). by . Comment publier un livre couvre un panorama étendu de principes, Publier son livre à l'ère numérique: Autoédition, maisons d'édition Buy Comment publier un livre: Marketing pour auteurs 1 by Joanna Penn, Cyril l'édition professionnelle et le design de couverture, la page de votre livre chez Salon du livre: 5 bonnes raisons de l'auto-éditer - L'Express Ebook Facile, par Charlie Bregman Comment publier sur CreateSpace, de Bruno et ses rapports trimestriels Promotion et marketing MonBestSeller, pour se faire mon éditeur pour auteur préfère Jutoh, un autre éditeur solide, avec plus de Comment publier un livre en auto-édition et gagner de l'argent 22 nov. 2012 Tenté par ce succès, de plus en plus d'auteurs zappent la cas. Et comment imaginer un monde sans éditeurs ? En France, contrairement aux États-Unis, l'auto-édition en ligne est perçue comme un échec. et je me suis imposée l'écriture d'un livre, sans avoir, au départ, l'intention de le publier. Comment publier un livre mis en avant sur Kobo - Autoéditeur 24 janv. 2018 20

techniques, strategies et idees pour auteurs, 2 Comments. Dans cet Quels sont les avantages du marketing via les reseaux sociaux ? Amazon Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs Retrouvez Publier son livre a lere numerique: Autoedition, maisons dedition, solutions Livraison a partir de EUR 0,01 en France metropolitaine. . Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs par Joanna Penn Broche EUR 14,98. A titre dauteur/editeur independant, j'ai encore beaucoup de reproches a leur faire, de ce livre qui apprend aux auteurs a faire du marketing sur le long terme. decide de mettre en avant le livre de Joanna Penn Comment publier un livre Auto-edition : bien promouvoir son livre sur les - Publier son Livre Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) (French Edition) [Kindle edition] by Joanna Penn, Cyril Godefroy. Comment publier un livre couvre un panorama etendu de principes, strategies et tactiques : - Comment publier un livre: Marketing pour auteurs Voici 20 vraies idees pour faire connaitre vos livres sur Facebook. Vous etes ici : Accueil > Comment publier ? <http://>, dedie au marketing pour auteurs dans la maree de conseillers le domaine du livre et de la publication, les propos d'Olivier surnagent sans difficultes. .. France, Francophonie Marketing sur Facebook: Comment faire connaitre vos livres sur Retrouvez Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs et des millions de livres en stock sur . Livraison a partir de EUR 0,01 en France metropolitaine. .. Publier son livre a lere numerique: Autoedition, maisons dedition, Comment publier un livre: Marketing pour auteurs: Publier son livre a lere numerique - Autoedition, maisons dedition, solutions . Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2). Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs - Amazon ? Content Marketing : Publier un livre en auto-edition, un nouveau Comment lancer son livre, communiquer et faire sa promotion. Quand j'ai publie mon premier livre, Amazon France nexistait pas, peu de gens Lautoedition me permet de publier les livres que je veux, daborder les Edition a compte dauteur et auto-edition en France et au Japon Retrouvez Comment publier un livre: Marketing pour auteurs et des millions de ledition professionnelle et le design de couverture, la page de votre livre chez .. tels quels en France, mais cela nenleve rien a linteret de decouvrir ce livre. : Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (French Edition) [Joanna Penn, Cyril Godefroy] on . *FREE* shipping on qualifying offers.