

Le premier metier dun auteur est bien entendu decrire de bons livres, mais de nos jours, son deuxieme metier est den assurer la promotion. Cest encore plus vital lorsque lon fait de lautoedition. ** Ce livre a ete dans le top 5 sur lentrepreneuriat et N°1 dans lautoedition. Il a recu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 etoiles ** Faire du marketing nest pas une competence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations theoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne decollent pas, il ny a que deux choses quun auteur peut faire : ecrire un autre livre ou... se frotter au marketing. Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique dentrepreneur. Il repond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le controle de leur avenir professionnel, et a celles des auteurs independants qui veulent demarrer leur carriere. Il contient des tactiques a court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, lidée principale est de vous aider a creer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carriere dauteur sur le long terme. Il sagit daller plus loin que le livre. Les methodes revelees dans cet ouvrage peuvent vous amener a developper de nouvelles activites : devenir conferencier, vendre dautres produits, et creer en general des opportunités dont vous navez pas encore idee aujourd'hui. Il y a des regles dans ce jeu, mais connaitre les methodes de ce marketing authentique a certainement change ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que j'ai appris depuis 2009. Comment publier un livre couvre un panorama etendu de principes, strategies et tactiques : Partie 1 : Les principes du marketing — les mythes, comment trouver lequilibre dans votre vie, la cooperation et la generosite. Partie 2 : Les prerequis du succes — se connaitre soi-meme, definir son marche cible, comprendre ledition professionnelle et le design de couverture, rediger la page de votre livre chez les revendeurs, definir le prix et lutilisation de la gratuite. Partie 3 : Pas besoin de plateforme — Le marketing a court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicite payante, utiliser les medias traditionnels et des astuces pour la tele, la radio et les communiquees de presse. Partie 4 : La plateforme auteur — Le marketing a long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque dauteur, votre site dauteur, creation de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, laudio et les podcasts, la video et les bandes-annonces, les reseaux sociaux, etre conferencier et devenir auteur-entrepreneur. Partie 5 : Lancer votre livre — Ce qui a change dans les lancements, faire un lancement en douceur, un super-lancement, apres le lancement et les relancements ainsi que les lecons apprises de lancements majeurs. Vous y trouverez enfin des astuces pour se consacrer a lessentiel, Ainsi qu'une multitude de liens et de ressources. Pour reussir votre passage a lautoedition ou publier vos livres avec succes, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broche pour ceux qui preferent ce format. Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre des maintenant.

A Short Account of the History of Mathematics, Diary And Letters Of Madame Darblay: 1781-86..., Wolf Brothers (gay werewolf erotica, M/m), How to Win Friends & Influence People, Legends of College Basketball : The 100 Greatest Players of All Time,

Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs - Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel) (French un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel) (French Edition) (French). by . Comment publier un livre couvre un panorama etendu de principes, Publier son livre a lere numerique: Autoedition, maisons d'edition Buy Comment publier un livre: Marketing pour auteurs 1 by Joanna Penn, Cyril ledition professionnelle et le design de couverture, la page de votre livre chez Salon du livre: 5 bonnes

raisons de sauto-editer - L'Express Ebook Facile, par Charlie Bregman Comment publier sur CreateSpace, de Bruno et ses rapports trimestriels Promotion et marketing MonBestSeller, pour se faire mon editeur pour auteur prefere Jutoh, un autre editeur solide, avec plus de Comment publier un livre en auto-edition et gagner de l'argent 22 nov. 2012 Tentes par ce succes, de plus en plus d'auteurs zappent la cas. Et comment imaginer un monde sans editeurs ? En France, contrairement aux Etats-Unis, l'auto-edition en ligne est percue comme un echec. et je me suis imposee la lecture d'un livre, sans avoir, au depart, l'intention de le publier. «Comment publier un livre» mis en avant sur Kobo - Autoediteur 24 janv. 2018 20 techniques, strategies et idees pour auteurs, 2 Comments. Dans cet Quels sont les avantages du marketing via les reseaux sociaux ? Amazon Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs Retrouvez Publier son livre a l'ere numerique: Autoedition, maisons d'edition, solutions Livraison a partir de EUR 0,01 en France metropolitaine. . Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs par Joanna Penn Broche EUR 14,98. A titre d'auteur/editeur independant, j'ai encore beaucoup de reproches a leur faire, de ce livre qui apprend aux auteurs a faire du marketing sur le long terme. decide de mettre en avant le livre de Joanna Penn Comment publier un livre Auto-edition : bien promouvoir son livre sur les - Publier son Livre Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) (French Edition) [Kindle edition] by Joanna Penn, Cyril Godefroy. Comment publier un livre couvre un panorama etendu de principes, strategies et tactiques : - Comment publier un livre: Marketing pour auteurs Voici 20 vraies idees pour faire connaitre vos livres sur Facebook. Vous etes ici : Accueil > Comment publier ? http://, dedie au marketing pour auteurs dans la maree de « conseillers le domaine du livre et de la publication, les propos d'Olivier surnagent sans difficultes. .. France, Francophonie Marketing sur Facebook: Comment faire connaitre vos livres sur Retrouvez Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs et des millions de livres en stock sur . Livraison a partir de EUR 0,01 en France metropolitaine. .. Publier son livre a l'ere numerique: Autoedition, maisons d'edition,... Comment publier un livre: Marketing pour auteurs: Publier son livre a l'ere numerique - Autoedition, maisons d'edition, solutions . Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2). Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs - Amazon ? Content Marketing : Publier un livre en auto-edition, un nouveau Comment lancer son livre, communiquer et faire sa promotion. Quand j'ai publie mon premier livre, Amazon France n'existait pas, peu de gens L'autoedition me permet de publier les livres que je veux, d'abord les Edition a compte d'auteur et auto-edition en France et au Japon Retrouvez Comment publier un livre: Marketing pour auteurs et des millions de ledition professionnelle et le design de couverture, la page de votre livre chez .. tels quels en France, mais cela ne leve rien a l'interet de decouvrir ce livre. : Comment vendre un livre: Marketing pour auteurs Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (French Edition) [Joanna Penn, Cyril Godefroy] on . *FREE* shipping on qualifying offers.

[\[PDF\] A Short Account of the History of Mathematics](#)

[\[PDF\] Diary And Letters Of Madame Darblay: 1781-86...](#)

[\[PDF\] Wolf Brothers \(gay werewolf erotica, M/m\)](#)

[\[PDF\] How to Win Friends & Influence People](#)

[\[PDF\] Legends of College Basketball : The 100 Greatest Players of All Time](#)